

Bâle, le 24 septembre 2006

Plus de 100 000 personnes viennent jeter un coup d'oeil dans les coulisses de Roche

Forte affluence aux journées Portes ouvertes organisées à Bâle et Kaiseraugst

Les journées Portes ouvertes organisées hier et aujourd'hui par Roche, avec pour devise «traditionnellement à l'avant-garde», ont connu un vif succès. Au total, plus de 100 000 personnes venues de toute la région, mais aussi d'autres parties de la Suisse ainsi que de France et d'Allemagne, ont visité les installations de Roche à Bâle et Kaiseraugst. Sous le signe de la tradition et de l'innovation, Roche a voulu donner l'occasion à ses collaborateurs, à leur familles et amis ainsi qu'à la population tout entière de se plonger quelques instants dans le monde fascinant et unique au sein duquel évolue une entreprise de santé opérant à l'échelon international.

Matthias M. Baltisberger, Responsable des sites Roche de Bâle et Kaiseraugst, a déclaré à ce sujet: «Je me réjouis du grand intérêt qu'ont suscité ces deux journées Portes ouvertes. A cet égard, je remercie les plus de 100 000 visiteuses et visiteurs ainsi que les quelque 1000 bénévoles qui ont rendu possible cette impressionnante manifestation. Nous avons ainsi pu montrer quels étaient les domaines et les fonctions spécifiques de Roche, tant à Bâle qu'à Kaiseraugst. Ces deux journées ont également permis à Roche de réaffirmer clairement que l'entreprise fait partie intégrante de la région bâloise, du Dreiland (pôle des trois frontières) et de la Suisse.»

Aujourd'hui, Roche axe ses activités sur deux grands domaines – le diagnostic et le traitement –, comme en témoignent les grands sujets présentés lors des Journées Portes ouvertes, à savoir le cancer, la grippe, l'hépatite, le VIH/sida et le diabète. Les visiteuses et visiteurs se sont particulièrement intéressés à la nouvelle installation ultramoderne de biotechnologie de Bâle, ainsi qu'au nouvel aménagement du périmètre de Roche Bâle, avec les projets de construction qu'il implique.

Aux points de restauration, les visiteuses et visiteurs étaient invités à verser une contribution au profit des Basler-Tafel (Tables bâloises), organisme livrant des denrées alimentaires aux personnes en détresse. Au total, quelque 50 000 francs ont ainsi été recueillis, somme qui sera doublée par

Roche.

A propos de Roche

Roche, entreprise de santé dont le siège est à Bâle, Suisse, figure parmi les leaders mondiaux dans les secteurs pharmaceutique et diagnostique. Ses produits et services novateurs trouvent leur application dans le dépistage précoce, la prévention, le diagnostic et le traitement des maladies, et contribuent en tant que tels à améliorer la santé et la qualité de vie de l'individu. Fortement axée sur la recherche, Roche est l'un des leaders mondiaux sur le marché des produits pour diagnostic et le premier fournisseur de médicaments destinés aux domaines de la cancérologie et de la médecine de transplantation. Roche occupe également une position de premier plan en virologie. En 2005, le chiffre d'affaires de la division Pharma s'est élevé à 27,3 milliards de francs suisses, la division Diagnostics ayant quant à elle réalisé un chiffre d'affaires de 8,2 milliards de francs suisses. Roche emploie quelque 70 000 personnes dans 150 pays, dont environ 8000 en Suisse, les sites de Bâle et Kaiseraugst comptant approximativement 7000 personnes. Elle entretient des liens de R&D et a conclu des alliances stratégiques avec de nombreux partenaires; elle détient notamment une participation majoritaire dans Genentech et Chugai. Pour de plus amples informations sur le groupe Roche, consulter son site internet (www.roche.com).

Tous les noms de marque mentionnés dans le présent communiqué sont protégés par la loi.

Informations complémentaires

- Informations sur les journées Portes ouvertes: www.roche.ch/fr/unt_unternehmen_tdot
- Photos des journées Portes ouvertes: www.roche.com/pages/downloads/photosel/060923

Bureau des médias pour le groupe

Téléphone: +41-61-688 8888 / e-mail: basel.mediaoffice@roche.com

- Baschi Dürr
- Alexander Klauser
- Daniel Piller (responsable du bureau des médias pour le groupe)
- Katja Prowald (responsable de la communication scientifique)
- Martina Rupp